

KẾ HOẠCH

Hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn và bảo đảm cung cấp hàng hóa thiết yếu trong tình hình dịch Covid-19 trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa

Căn cứ Quyết định số 1034/QĐ-BTTTT ngày 21/7/2021 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc phê duyệt Kế hoạch hỗ trợ đưa sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn; Quyết định số 1035/QĐ-BTTTT ngày 21/7/2021 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc phê duyệt Kế hoạch bảo đảm cung cấp hàng hóa thiết yếu của các doanh nghiệp bưu chính lớn tại các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương đang thực hiện giãn cách xã hội; UBND tỉnh ban hành Kế hoạch hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn và đảm bảo cung cấp hàng hóa thiết yếu trong tình hình dịch Covid-19 trên địa bàn tỉnh, với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai hiệu quả các quyết định của Bộ Thông tin và Truyền thông: Quyết định số 1034/QĐ-BTTTT ngày 21/7/2021; Quyết định số 1035/QĐ-BTTTT ngày 21/7/2021 trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa.

- Hỗ trợ đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp của tỉnh; cung cấp thông tin, nguyên liệu đầu vào phục vụ sản xuất, kinh doanh và đưa sản phẩm của các hộ sản xuất nông nghiệp, hộ kinh doanh cá thể, hợp tác xã, tổ hợp tác (sau đây gọi chung là hộ SXNN) lên các sàn thương mại điện tử: postmart.vn của Tổng công ty Bưu điện Việt Nam và voso.vn của Tổng công ty cổ phần Bưu chính Viettel và các sàn giao dịch thương mại điện tử hợp pháp khác (sau đây viết tắt là sàn TMĐT) nhằm kết nối, quảng bá, giới thiệu sản phẩm, thêm các kênh phân phối mới, mở rộng thị trường trong nước và quốc tế.

- Là kịch bản đề các sở, ban, ngành và UBND các huyện, thị xã, thành phố triển khai trong trường hợp thực hiện giãn cách xã hội theo Chỉ thị số 16/CT-TTg ngày 31/3/2020 của Thủ tướng Chính phủ; hỗ trợ doanh nghiệp bưu chính lớn thiết lập các điểm tập kết, bố trí các điểm trung chuyển, phân phối hàng hóa thiết yếu (cố định, lưu động) có kiểm soát an toàn dịch bệnh nhằm đảm bảo kịp thời nguồn cung và phục vụ nhu cầu tiêu dùng của nhân dân trên địa bàn tỉnh.

- Thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn.

2. Yêu cầu

- Nâng cao trách nhiệm và vai trò của cơ quan quản lý nhà nước trong việc hỗ trợ, tạo điều kiện, hướng dẫn các doanh nghiệp bưu chính lớn thực hiện vận chuyển, cung cấp hàng hóa thiết yếu theo Kế hoạch được phê duyệt.

- Đảm bảo cung ứng đủ hàng hóa thiết yếu cho người dân và làm tốt công tác thông tin, tuyên truyền về Kế hoạch trên mọi phương tiện truyền thông báo chí, phát thanh truyền hình, thông tin cơ sở, các nền tảng số, mạng xã hội.

- Phối hợp chặt chẽ, đồng bộ, hiệu quả giữa các sở, ban, ngành, cấp tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố; các cơ quan, đơn vị thuộc các Bộ: Thông tin và Truyền thông, Công Thương, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; các sàn TMĐT và các tổ chức, doanh nghiệp liên quan để triển khai thực hiện hiệu quả Kế hoạch.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Hỗ trợ đưa hộ SXNN lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn

a) Hỗ trợ hộ SXNN lên sàn TMĐT

- Hướng dẫn, đào tạo kỹ năng số, kỹ năng tham gia hoạt động trên môi trường số.

Chỉ tiêu đánh giá: Số hộ SXNN được đào tạo, tập huấn.

- Hướng dẫn đăng ký tài khoản để đưa sản phẩm nông nghiệp lên sàn TMĐT.

Chỉ tiêu đánh giá: Số hộ SXNN có tài khoản bán hàng/gian hàng trên sàn TMĐT.

- Hướng dẫn đăng ký tài khoản thanh toán trực tuyến phục vụ giao dịch trên sàn TMĐT.

Chỉ tiêu đánh giá: Số hộ SXNN có tài khoản thanh toán điện tử.

- Hướng dẫn thực hiện quy trình đóng gói - kết nối - giao nhận để hộ SXNN tác nghiệp trong quá trình kết nối mua bán trên sàn TMĐT.

Chỉ tiêu đánh giá: Số hộ SXNN được đào tạo, tập huấn.

- Đặt Banner liên kết các sàn TMTĐ với trang thông tin điện tử của Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Thông tin và Truyền thông, UBND cấp huyện.

b) Hỗ trợ đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp

- Quảng bá, giới thiệu sản phẩm nông nghiệp thông qua sàn TMĐT và các kênh phân phối của doanh nghiệp bưu chính sở hữu sàn.

Chỉ tiêu đánh giá: Số/loại sản phẩm được quảng bá, giới thiệu trên sàn TMĐT.

- Mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp trên kênh phân phối mới, hiện đại và bền vững thông qua nền tảng số; mở rộng thị trường trong nước và quốc tế.

Chỉ tiêu đánh giá: Số thị trường trong nước (tỉnh/thành phố) và nước ngoài (quốc gia) đã tiêu thụ từng loại nông sản của địa phương qua sàn TMĐT.

- Thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp nhanh, góp phần tránh ùn ứ nông sản khi cao điểm thu hoạch, giúp người dân giữ giá nông sản.

Chỉ tiêu đánh giá: Sản lượng tiêu thụ qua sàn TMĐT đối với loại nông sản trong cao điểm thu hoạch của địa phương.

- Giúp người dân tại các địa phương khác trong nước và quốc tế có thể mua sản phẩm một cách thuận tiện, nhanh chóng kể cả trong bối cảnh hạn chế đi lại do dịch bệnh.

Chỉ tiêu đánh giá: Số khách hàng trong nước (tỉnh/thành phố) và nước ngoài (quốc gia) đã đăng ký tham gia sàn và đặt mua từng loại nông sản của địa phương qua sàn TMĐT.

- Hỗ trợ gắn sản phẩm với thương hiệu cụ thể của từng hộ SXNN, bảo đảm chất lượng sản phẩm nông nghiệp cung cấp tới người tiêu dùng, thông qua sàn TMĐT.

Chỉ tiêu đánh giá: Số sản phẩm/hộ SXNN được gắn nhãn thương hiệu và có công cụ truy xuất nguồn gốc trên sàn TMĐT.

c) Hỗ trợ cung cấp thông tin, nguyên liệu đầu vào phục vụ sản xuất, kinh doanh

- Cung cấp các thông tin hữu ích cho các hộ SXNN như thông tin thị trường nông sản, dự báo nhu cầu và năng lực sản xuất nông sản, thông tin thời tiết, mùa vụ, giống, phân,...

Chỉ tiêu đánh giá: Số hạng mục thông tin (số liệu, thông tin) với tần suất cập nhật phù hợp được cung cấp qua sàn TMĐT/Apps đi động đến các hộ SXNN.

- Cung cấp các sản phẩm, nguyên liệu, vật tư đầu vào có thương hiệu, đảm bảo chất lượng và phù hợp với nhu cầu của hộ SXNN để phục vụ hoạt động sản xuất, kinh doanh.

Chỉ tiêu đánh giá: Số hàng hóa, sản phẩm đầu vào, phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh của hộ SXNN được giới thiệu, cung cấp trên sàn TMĐT. Số hộ SXNN đã đặt mua hàng hóa, sản phẩm đầu vào, phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh qua sàn TMĐT.

- Có chính sách ưu đãi cho hộ SXNN khi mua sắm các sản phẩm, nguyên liệu, vật tư đầu vào phục vụ sản xuất kinh doanh trên sàn TMĐT.

Chỉ tiêu đánh giá: Số loại hàng hóa, sản phẩm đầu vào (phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh của hộ SXNN) có chính sách giảm giá, khuyến mại

hoặc ưu đãi khác đặc thù hơn cho hộ SXNN khi mua qua sàn TMĐT so với mua ngoài thị trường.

2. Việc cung cấp hàng hóa thiết yếu của các doanh nghiệp bưu chính lớn trên địa bàn tỉnh trong trường hợp thực hiện giãn cách xã hội

Trong trường hợp thực hiện giãn cách xã hội theo Chỉ thị số 16/CT-TTg ngày 31/3/2020 của Thủ tướng Chính phủ, giao doanh nghiệp bưu chính lớn trên địa bàn tỉnh là Bưu điện tỉnh và Chi nhánh Bưu chính Viettel cung cấp hàng hóa thiết yếu đến người dân trên địa bàn; cụ thể như sau:

a) Tham gia vận chuyển hàng hóa trên địa bàn tỉnh

- Chủ động bố trí phương tiện, kho bãi, tham gia vận chuyển hàng hóa theo sự chỉ đạo của chính quyền địa phương để cung cấp hàng hóa thiết yếu tại các điểm phục vụ bưu chính (hoặc qua hình thức lưu động) đến người dân địa phương trong thời gian thực hiện giãn cách xã hội theo chỉ đạo của Chính phủ tại Nghị quyết số 78/NQ-CP ngày 20/7/2021 về phòng, chống dịch Covid-19.

- Phối hợp với Sở Công Thương, đề xuất các phương án hỗ trợ vận chuyển, lưu thông hàng hóa thiết yếu từ nơi sản xuất đến người tiêu dùng thông qua hệ thống các siêu thị, điểm bán hàng góp phần thúc đẩy hoạt động vận chuyển, lưu thông hàng hóa, giảm ùn tắc.

- Xây dựng phương án thành lập các điểm cung cấp hàng hóa bình ôn giá (cố định hoặc lưu động), chủ động bố trí mặt hàng, phương tiện vận chuyển hàng hóa đến người dân địa phương; thông tin đầy đủ về vị trí, người đứng đầu, số điện thoại... và danh mục hàng hóa thiết yếu sẽ bán tại các điểm cung cấp gửi UBND tỉnh, Sở Công Thương, Sở Thông tin và Truyền thông, Cục Quản lý thị trường để được thống nhất và phối hợp xử lý.

- Chủ động tổ chức các phương thức bán hàng như: cố định, lưu động, bán hàng theo địa chỉ, bán hàng qua đường dây nóng, trên các sàn TMĐT... để cung cấp hàng hóa thiết yếu đến địa chỉ nhà của người dân.

b) Bảo đảm cung ứng đối với dịch vụ bưu chính phục vụ cơ quan Đảng, Nhà nước (KT1) và dịch vụ hành chính công (Bưu điện tỉnh Thanh Hóa thực hiện)

- Đối với dịch vụ KT1: Bảo đảm cung cấp dịch vụ KT1 cho các cơ quan Đảng, Nhà nước tại địa phương nhanh chóng, kịp thời, chính xác, an toàn tuyệt đối trong mọi tình huống.

- Đối với dịch vụ hành chính công:

+ Chủ động phối hợp với các sở, ban, ngành, UBND cấp huyện để thống nhất phương án phục vụ; đăng ký các thông tin cá nhân, số điện thoại của nhân viên Bưu điện phục vụ nhận, phát bưu gửi hành chính công trên địa bàn tỉnh.

+ Đối với các dịch vụ hành chính công cung cấp cho các đối tượng trong địa bàn bị cách ly, Bưu điện tỉnh thống nhất với các cơ quan chức năng về phương án thực hiện.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp nhiệm vụ chi hiện hành và các nguồn hợp pháp khác.

2. Nguồn kinh phí của các doanh nghiệp; khuyến khích việc huy động các nguồn kinh phí ngoài ngân sách theo quy định của pháp luật để triển khai thực hiện Kế hoạch.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Là đầu mối chủ trì, phối hợp với Bộ Thông tin và Truyền thông, các sở, ban, ngành cấp tỉnh, các cơ quan, đoàn thể, UBND cấp huyện, Bưu điện tỉnh, Chi nhánh Bưu chính Viettel thực hiện các nội dung của Kế hoạch này.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan, UBND cấp huyện tổ chức hướng dẫn, tuyên truyền, tập huấn cho các hộ SXNN về kỹ năng tham gia hoạt động trên sàn TMĐT; phổ biến rộng rãi các nội dung tại Kế hoạch này.

- Phối hợp với các cơ quan của Bộ Thông tin và Truyền thông đánh giá việc triển khai thực hiện các chỉ tiêu đối với sàn TMĐT của hai doanh nghiệp bưu chính trên địa bàn tỉnh do Bưu điện tỉnh, Chi nhánh Bưu chính Viettel thực hiện tại Khoản 1, Mục II của Kế hoạch này.

- Chỉ đạo các cơ quan báo chí, phát thanh, truyền hình trên địa bàn tỉnh đẩy mạnh công tác thông tin truyền truyền phổ biến rộng rãi Kế hoạch trên địa bàn tỉnh.

- Tạo Banner liên kết các sàn TMĐT với trang Thông tin điện tử của sở.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan thực hiện báo cáo kết quả thực hiện các nội dung Kế hoạch khi có yêu cầu.

2. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với đơn vị liên quan hỗ trợ Bưu điện tỉnh, Chi nhánh Bưu chính Viettel xây dựng phương án thiết lập, triển khai các điểm cung cấp hàng hóa thiết yếu, danh mục hàng hóa thiết yếu bán tại các điểm cung cấp và hình thức giao dịch (trực tiếp, trực tuyến)..., trong trường hợp thực hiện giãn cách xã hội theo Chỉ thị số 16/CT-TTg ngày 31/3/2020 của Thủ tướng Chính phủ trên địa bàn.

- Chỉ đạo các doanh nghiệp phân phối lớn trên địa bàn tăng cường công tác dự trữ hàng hóa thiết yếu; phối hợp với Bưu điện tỉnh, Chi nhánh Bưu chính Viettel để đề xuất các phương án hỗ trợ vận chuyển, lưu thông hàng hóa, kết nối hàng hóa tiêu thụ giữa các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh, từ nơi sản xuất đến người tiêu dùng thông qua các hệ thống siêu thị, điểm bán hàng góp phần thúc đẩy hoạt động vận chuyển, lưu thông hàng hóa, giảm ùn tắc.

- Cung cấp thông tin, dữ liệu, phân tích dự báo thị trường, giá thành đối với từng loại sản phẩm nông sản của các địa phương.

- Hỗ trợ Bưu điện tỉnh, Chi nhánh Bưu chính Viettel thực hiện các thủ tục xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường xuất khẩu ra quốc tế, đặc biệt thúc đẩy xuất khẩu thông qua mô hình “TMĐT xuyên biên giới”.

- Phối hợp với UBND cấp huyện, Bưu điện tỉnh, Chi nhánh bưu chính Viettel triển khai thực hiện các chỉ tiêu nêu tại Điểm b, Điểm c, Khoản 1, Mục II của Kế hoạch này.

- Tạo Banner liên kết các sàn TMĐT với trang Thông tin điện tử của sở.

- Cung cấp đầu mối liên lạc, phối hợp chặt chẽ với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các đơn vị có liên quan để thực hiện Kế hoạch.

3. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Tăng cường theo dõi sát tình hình sản xuất, diễn biến dịch bệnh, thời tiết để nắm bắt và phối hợp cung cấp thông tin về nguồn cung ứng các mặt hàng nông sản thiết yếu nhằm hỗ trợ Bưu điện tỉnh, Chi nhánh Bưu chính Viettel trong công tác tìm kiếm nguồn cung hàng hóa thiết yếu.

- Cung cấp thông tin mùa vụ, thời điểm thu hoạch, sản lượng, khung giá thu mua đối với sản phẩm nông sản, thực phẩm; đồng thời hỗ trợ cung cấp thông tin về an toàn thực phẩm đối với nông sản, thực phẩm thuộc phạm vi quản lý.

- Hỗ trợ UBND cấp huyện, Bưu điện tỉnh, Chi nhánh Bưu chính Viettel hướng dẫn các hộ SXNN về quy trình chuẩn (quy trình thu hoạch, sơ chế, đóng gói) để đưa sản phẩm nông nghiệp lên sàn TMĐT bảo đảm chất lượng và an toàn thực phẩm.

- Phối hợp với UBND cấp huyện, Bưu điện tỉnh, Chi nhánh Bưu chính Viettel triển khai thực hiện các chỉ tiêu nêu tại Điểm b, Điểm c, Khoản 1, Mục II của Kế hoạch này.

- Tạo Banner liên kết các sàn TMĐT với trang Thông tin điện tử của sở.

- Cung cấp đầu mối liên lạc, phối hợp chặt chẽ với Sở Thông tin và Truyền thông và các đơn vị có liên quan để thực hiện Kế hoạch.

4. Sở Giao thông vận tải

- Hỗ trợ tạo điều kiện cho Bưu điện tỉnh, Chi nhánh Bưu chính Viettel lưu thông hàng hóa thiết yếu đi, đến hoặc trung chuyển qua địa bàn tỉnh, đảm bảo lưu thông thông suốt, giảm ùn tắc; đặc biệt ưu tiên hỗ trợ cấp thẻ nhận diện phương tiện ưu tiên hoạt động trên "luồng xanh" để thực hiện việc cung cấp hàng hóa thiết yếu trên địa bàn tỉnh.

- Chỉ đạo các doanh nghiệp vận chuyển lớn sẵn sàng bố trí số lượng phương tiện để hỗ trợ Bưu điện tỉnh, Chi nhánh Bưu chính Viettel vận chuyển hàng hóa thiết yếu đến các điểm bán hàng cố định, lưu động theo phương án đề xuất của doanh nghiệp.

5. Sở Y tế

Hỗ trợ hướng dẫn Bưu điện tỉnh, Chi nhánh B chính Viettel trong công tác phòng chống dịch theo quy định của Bộ Y tế và Ban chỉ đạo phòng chống dịch Covid-19 của tỉnh trong hoạt động vận chuyển, lưu thông hàng hóa và tại các điểm bán hàng cố định, lưu động của doanh nghiệp.

6. Sở Tài chính

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương tham mưu UBND tỉnh bảo đảm nguồn kinh phí từ ngân sách nhà nước triển khai thực hiện Kế hoạch theo quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước.

7. UBND các huyện, thị xã, thành phố

a) Hỗ trợ đưa hộ SXNN lên sàn TMĐT, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn

- Triển khai rộng rãi đến các cấp chính quyền, nhân dân địa phương nội dung Kế hoạch này; phối hợp với Bưu điện tỉnh, Chi nhánh Bưu chính Viettel hướng dẫn cụ thể về quyền lợi, trách nhiệm của hộ SXNN khi đưa các sản phẩm lên Sàn TMĐT.

- Chỉ đạo, hướng dẫn các tổ chức, cá nhân sử dụng thêm phương thức kinh doanh, bán hàng trên Sàn TMĐT nhằm quảng bá sản phẩm, tiêu thụ các sản phẩm của địa phương.

- Cung cấp danh sách các hộ SXNN cho Bưu điện tỉnh, Chi nhánh Bưu chính Viettel để hỗ trợ, hướng dẫn đưa sản phẩm lên giao dịch trên các sàn TMĐT.

- Phối hợp cung cấp thông tin mùa vụ, sản lượng thu hoạch, nuôi trồng; thời điểm thu hoạch sản phẩm nông nghiệp; hỗ trợ xác nhận khung giá thu mua sản phẩm nông sản ổn định; xác nhận chủng loại và sản phẩm nông sản cho sàn TMĐT.

- Hỗ trợ đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp, cung cấp thông tin được nêu tại Điểm b, Điểm c, Khoản 1, Mục II của Kế hoạch này với Bưu điện tỉnh, Chi nhánh Bưu chính Viettel triển khai thực hiện.

- Trên cơ sở tình hình thực tế tại địa phương xây dựng cơ chế, chính sách, nguồn lực để triển khai các hoạt động nhằm hỗ trợ cho các hộ SXNN tham gia sàn giao dịch TMĐT.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền trên Hệ thống đài truyền thanh cơ sở để nhân dân biết, nắm bắt được cơ chế, chính sách hỗ trợ các hộ SXNN tham gia sàn giao dịch TMĐT.

- Tạo Banner liên kết các sàn TMĐT với trang Thông tin điện tử của huyện và UBND cấp xã.

- Cung cấp đầu mối, phối hợp chặt chẽ với Sở Thông tin và Truyền thông và các đơn vị có liên quan để thực hiện Kế hoạch.

b) Bảo đảm cung cấp hàng hóa thiết yếu thông qua Bưu điện tỉnh, Chi nhánh Bưu chính Viettel trong trường hợp thực hiện giãn cách xã hội

- Phối hợp với Bưu điện tỉnh, Chi nhánh Bưu chính Viettel tổ chức các điểm bán hàng bình ổn giá (cố định hoặc lưu động), tạo điều kiện cho người và phương tiện của các doanh nghiệp bưu chính khi tham gia vận chuyển, cung cấp hàng hóa thiết yếu đến người dân địa phương.

- Nắm bắt tình hình về cung - cầu hàng hóa thiết yếu trên địa bàn để phối hợp với Sở Công Thương, các doanh nghiệp bưu chính lớn cung ứng đủ hàng hóa tại các điểm bán hàng (cố định, lưu động) khi cần thiết.

- Tạo điều kiện về mặt bằng, địa điểm bán hàng (cố định, lưu động), hỗ trợ lưu thông hàng hóa từ nơi cung ứng đến nơi tiêu thụ để Bưu điện tỉnh, Chi nhánh Bưu chính Viettel triển khai tốt hoạt động trung chuyển hàng hóa và cung cấp hàng thiết yếu trên địa bàn tỉnh.

- Hỗ trợ Bưu điện tỉnh, Chi nhánh Bưu chính Viettel trong việc tìm nguồn, khai thác hàng hóa thiết yếu từ các doanh nghiệp, hộ sản xuất nông nghiệp trên địa bàn quản lý để đảm bảo cung cấp hàng cho người dân.

- Sử dụng dịch vụ bưu chính KT1 khi gửi tài liệu, vật mang bí mật nhà nước; thống nhất với Bưu điện tỉnh về thông tin cá nhân, số điện thoại của nhân viên thực hiện tiếp nhận hồ sơ, trả kết quả thủ tục hành chính công.

- Hướng dẫn, giám sát thực hiện trong công tác phòng chống dịch bệnh, đặc biệt yêu cầu 5K tại các điểm bán hàng trên địa bàn quản lý.

8. Bưu điện tỉnh, Chi nhánh Bưu chính Viettel

a) Hỗ trợ hộ SXNN đưa sản phẩm lên Sàn TMĐT, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn

- Xây dựng phương án cụ thể cho việc hỗ trợ tiêu thụ nông sản tại địa phương, triển khai thực hiện các nội dung, tiêu chí được nêu tại Khoản 1, Mục II Kế hoạch này, báo cáo UBND tỉnh (qua Sở Thông tin và Truyền thông) để được thống nhất triển khai.

- Xây dựng tài liệu hướng dẫn các hộ SXNN đăng ký tài khoản và đưa sản phẩm nông nghiệp lên sàn TMĐT bằng nhiều hình thức khác nhau.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, đơn vị liên quan đào tạo, hướng dẫn các hộ SXNN về kỹ năng số và cách thức để có thể sử dụng các thiết bị di động thông minh trong quá trình giao dịch trên sàn TMĐT.

- Xây dựng quy trình đóng gói - kết nối - giao nhận để hỗ trợ kỹ thuật tác nghiệp cho hộ SXNN trong quá trình kết nối mua bán trên sàn TMĐT; thống nhất cách thức đóng gói, bảo quản, giao - nhận, bán hàng.

- Triển khai giải pháp về truy xuất nguồn gốc hàng hóa uy tín trên sàn TMĐT để đảm bảo chất lượng sản phẩm cũng như độ tin cậy của khách hàng khi mua sản phẩm nông sản.

- Có chính sách ưu đãi cho hộ SXNN đưa các sản phẩm tham gia sàn TMĐT.

- Chủ trì, phối hợp với các sở ban, ngành, UBND cấp huyện và các cơ quan liên quan trong công tác tuyên truyền. Liên kết các sàn TMĐT với trang Thông tin điện tử của các sở, ban, ngành, UBND cấp huyện, cấp xã.

- Cung cấp đầu mối, báo cáo UBND tỉnh (qua Sở Thông tin và Truyền thông) định kỳ về tình hình triển khai và kết quả thực hiện để được tổng hợp báo cáo Bộ thông tin và Truyền thông theo quy định.

b) Bảo đảm cung cấp hàng hóa thiết yếu trong trường hợp thực hiện giãn cách xã hội

- Xây dựng Kế hoạch phương án triển khai chi tiết Kế hoạch đảm bảo cung cấp hàng hóa thiết yếu của doanh nghiệp bưu chính lớn tại các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương đang thực hiện giãn cách xã hội kèm theo Quyết định số 1035/QĐ-BTTTT ngày 21/7/2021 của Bộ Thông tin và Truyền thông, gửi Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Công Thương, Sở Giao thông Vận tải và các đơn vị liên quan trong triển khai thực hiện.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Công Thương xây dựng cẩm nang mua bán hàng trực tuyến mùa dịch.

- Thực hiện, kết nối, hỗ trợ nguồn nhân lực (sắp xếp hàng hóa, người giao hàng) cho các siêu thị giao nhận hàng hóa thiết yếu trên tinh thần hợp tác, chia sẻ những khó khăn của chính quyền, người dân, doanh nghiệp trong điều kiện giãn cách xã hội góp phần cùng chính quyền và nhân dân trên địa bàn tỉnh sớm đẩy lùi dịch bệnh đưa cuộc sống trở lại bình thường mới.

- Cung cấp thông tin kế hoạch triển khai (bao gồm các thông tin như: địa điểm cung cấp hàng hóa, thời gian thực hiện, người liên hệ, các mặt hàng thiết yếu,...) cho các sở, ban, ngành liên quan và các địa phương, hội, hiệp hội để được hỗ trợ trong công tác tuyên truyền và tạo điều kiện khi tổ chức thực hiện.

- Đề xuất phương án hỗ trợ vận chuyển, lưu thông hàng hóa, điểm bán hàng cố định, lưu động gửi Sở Công Thương, Sở Giao thông Vận tải, Cục Quản lý thị trường và các đơn vị liên quan để được hỗ trợ.

- Chủ động bám sát chỉ đạo của các cơ quan, ban, ngành để phối hợp thực hiện có hiệu quả công tác đảm bảo cung cấp hàng hóa thiết yếu trên địa bàn; đồng thời đảm bảo tốt công tác phòng chống dịch bệnh khi triển khai thực hiện.

9. Cục Quản lý thị trường

Hỗ trợ tạo điều kiện cho Bưu điện tỉnh, Chi nhánh Bưu chính Viettel triển khai kế hoạch này, thực hiện việc kiểm tra các mặt hàng thiết yếu nhất là mặt hàng nông sản nhập khẩu không rõ nguồn gốc, tránh đầu cơ, nâng giá giám sát việc niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết của hàng hóa nhằm bình ổn thị trường.

10. Các hội, hiệp hội trên địa bàn tỉnh

Hỗ trợ Bưu điện tỉnh, Chi nhánh Bưu chính Viettel trong công tác thông tin, tuyên truyền và triển khai đến các hội viên khuyến khích mua hàng qua các kênh khác nhau, đặc biệt là qua kênh trực tuyến online; hỗ trợ tìm kiếm nguồn hàng từ các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh hàng thiết yếu, các hộ sản xuất nông nghiệp trong tỉnh phục vụ cung cấp hàng hóa và cung cấp tại các điểm bán hàng cố định, lưu động trên địa bàn tỉnh.

11. Các sở, ban, ngành cấp tỉnh

Theo chức năng, nhiệm vụ, phối hợp hỗ trợ Bưu điện tỉnh, Chi nhánh Bưu chính Viettel tổ chức hiệu quả kế hoạch bảo đảm cung cấp hàng hóa thiết yếu và hỗ trợ các hộ SXNN đưa sản phẩm lên sàn TMĐT. Thực hiện sử dụng dịch vụ bưu chính KT1 khi gửi tài liệu, vật mang bí mật nhà nước; thống nhất với Bưu điện tỉnh về phương án thực hiện cung cấp dịch vụ hành chính công cho các tổ chức và cá nhân theo quy định.

Yêu cầu các sở, ban, ngành, UBND các cấp trên địa bàn tỉnh chủ động triển khai thực hiện theo chức năng, nhiệm vụ được giao. Trong quá trình tổ chức thực hiện có khó khăn, vướng mắc, kịp thời phản ánh về UBND tỉnh (qua Sở Thông tin và Truyền thông) tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông (để b/c);
- TTr: Tỉnh ủy, HĐND tỉnh (để b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh (để b/c);
- UBMTTQ tỉnh và các đoàn thể;
- Các sở, ban, ngành cấp tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Báo Thanh Hóa, Đài PTTH tỉnh;
- Các Hội, Hiệp hội;
- Cổng thông tin điện tử tỉnh;
- Tổng công ty Bưu điện Việt Nam;
- Tổng công ty cổ phần Bưu chính Viettel;
- Bưu điện tỉnh, Chi nhánh bưu chính Viettel;
- Lưu VT, CNTT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Mai Xuân Liêm